

REGULAMIN PROMOCJI "BLACK FRIDAY 2025"

Sklepu internetowego <https://luxperfumy.pl>

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji pod nazwą „Black Friday 2025” (dalej: „**Promocja**”) jest firma: **ATOM DEV - Rafał Wlaż**, z siedzibą przy ul. Zamknięta 10 lok. 1.5, NIP: 6372082546 (dalej: „**Organizator**” lub „**Sprzedawca**”).
2. Promocja prowadzona jest w sklepie internetowym Organizatora dostępnym pod adresem: <https://luxperfumy.pl> (dalej: „**Sklep**”).
3. Czas trwania Promocji: od dnia **22.11.2025 r. od godz. 00:00** do dnia **30.11.2025 r. do godz. 23:59**.
4. Promocja dotyczy wyłącznie **zapachów inspirowanych** dostępnych w ofercie Sklepu (dalej: „**Produkty Promocyjne**”). Inne produkty dostępne w Sklepie nie biorą udziału w naliczaniu progów rabatowych niniejszej Promocji.

§ 2. Zasady i mechanizm Promocji

1. Promocja przeznaczona jest dla wszystkich klientów Sklepu.
2. Aby wziąć udział w Promocji, Klient musi dodać do koszyka określoną liczbę Produktów Promocyjnych.
3. Rabat naliczany jest **automatycznie w koszyku** po spełnieniu warunku ilościowego.
4. Wysokość rabatu uzależniona jest od liczby zakupionych Produktów Promocyjnych i kształtuje się następująco: a) Przy zakupie **min. 2 sztuk** – najtańszy produkt otrzymuje rabat **25%**; b) Przy zakupie **min. 3 sztuk** – najtańszy produkt otrzymuje rabat **45%**; c) Przy zakupie **min. 4 sztuk** – najtańszy produkt otrzymuje rabat **77%**; d) Przy zakupie **min. 5 sztuk** – najtańszy produkt klient otrzymuje za cenę **1,00 zł brutto**.
5. W przypadku, gdy w koszyku znajduje się więcej niż jeden produkt w tej samej, najniższej cenie, rabat zostanie naliczony na jeden z nich.
6. **Powielanie Promocji:** Mechanizm promocyjny ma charakter powtarzalny. W przypadku zakupu liczby produktów przekraczającej 5 sztuk, system dzieli produkty na grupy (zestawy) po 5 sztuk oraz pozostałe sztuki, aplikując najkorzystniejszy możliwy wariant dla Klienta wynikający z powyższych progów.
 - *Przykład:* Przy zakupie 9 Produktów Promocyjnych, Klient otrzyma 1 produkt za 1 zł (z tytułu pełnej "piątki") oraz na jeden z pozostałych czterech produktów zostanie udzielony rabat 77% (z tytułu "czwórki").
7. Promocja **łączy się** z innymi kodami rabatowymi dostępnymi w Sklepie, chyba że regulamin danego kodu stanowi inaczej.

§ 3. Zwrot towarów (Odstąpienie od umowy)

1. Klient ma prawo do odstąpienia od umowy zakupu (zwrotu towaru) zgodnie z ogólnymi zasadami obowiązującymi w Sklepie oraz przepisami prawa.
2. W przypadku skorzystania z Promocji, Klient przyjmuje do wiadomości, że rabat udzielany jest warunkowo, pod wymogiem zakupu określonej liczby Produktów Promocyjnych.
3. W przypadku odstąpienia od umowy w odniesieniu tylko do części zakupionych Produktów (zwrot częściowy), w wyniku którego liczba zatrzymanych przez Klienta Produktów Promocyjnych spadnie poniżej progu uprawniającego do uzyskanego rabatu (lub zmieni próg na niższy), **Organizator dokona ponownego przeliczenia wartości zamówienia.**
4. Ponowne przeliczenie polega na ustaleniu ceny produktów zatrzymanych przez Klienta zgodnie z aktualnym cennikiem i zasadami Promocji adekwatnymi do liczby ostatecznie zatrzymanych sztuk (tzw. utrata uzyskanego rabatu lub zmiana progu rabatowego).
5. Sprzedawca zwróci Klientowi należność pomniejszoną o różnicę wynikającą z ponownego przeliczenia wartości zamówienia, o którym mowa w ust. 3 i 4 powyżej.
 - *Przykład:* Jeśli Klient kupił 5 produktów (otrzymując piąty za 1 zł), a następnie zwróci 1 produkt (niebędący tym za 1 zł), transakcja zostanie rozliczona tak, jakby Klient pierwotnie kupił 4 produkty. Oznacza to, że rabat "za 1 zł" zostanie anulowany, a w jego miejsce zostanie naliczony rabat "77% na najtańszy produkt" właściwy dla zakupu 4 sztuk.

§ 4. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane drogą elektroniczną na adres e-mail: **kontakt@luxperfumy.pl**.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Klienta, numer zamówienia (jeśli dotyczy) oraz opis przyczyny reklamacji.
3. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od ich otrzymania.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji. Wszelkie treści reklamowe mają charakter jedynie informacyjny.
2. Udział w Promocji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawach konsumenta.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku wystąpienia ważnych przyczyn technicznych lub prawnych, z zastrzeżeniem, że zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników przed zmianą.